

**Условия стимулирующего, рекламного мероприятия по продвижению Товаров под Товарным знаком «Dove» (далее - Мероприятие).**

**1. Наименование Мероприятия:** «Dove. Позволь им сиять»

**2. Товары, участвующие в продвижении указанных товарных знаков:**

Товарами, на стимулирование (увеличение) реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является любая продукция под товарным знаком «Dove», производимая и\или реализуемая Заказчиком Мероприятия на территории РФ.

Механика мероприятия описана в п.10 настоящих Условий.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 12 февраля 2021 г. по 30 апреля 2021 г. включительно

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 00 часов 01 минуту по московскому времени 12 февраля 2021 г. по 23 часов 59 минут 31 марта 2021 г.

3.2. Период определения победителей и выдачи призов: с 21 февраля 2021 г. по 30 апреля 2021 г. включительно.

**4. Наименование Заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь»: ОГРН 1027739039240, ИНН 7705183476, КПП 997150001. Адрес местонахождения: 123022, Российская Федерация, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13.

**5. Наименование Организатор Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (далее – «Организатор»). ОГРН 1187746963689, ИНН: 7725499781. Адрес местонахождения: 115280, г. Москва, улица Автозаводская, д. 23а, к.2, офис 310, рабочее место 10, почтовый адрес: 127015, г. Москва, а/я 133.

**6. Территория проведения:** магазины торговой сети «Перекресток». .

**7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников Мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по ссылке [https://docs.google.com/document/d/1ftfs9\\_tLmDWQ1wkTDoIudg5KM4oFwF35/edit](https://docs.google.com/document/d/1ftfs9_tLmDWQ1wkTDoIudg5KM4oFwF35/edit) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

**8. Права и обязанности участников Мероприятия:**

8.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории

Российской Федерации, которые приобрели любую продукцию под товарным знаком «Dove» в магазинах торговой сети «Перекресток» согласно п. 6 выше.

8.2. В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- Физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц, указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.

8.3. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Условий, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

8.4. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия указанные в п.11 Условий, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

8.5. В случае выигрыша приза Организатор вправе требовать предоставить, а участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

8.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

8.7. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия передачи или предоставления выигрыша в соответствии с условиями Мероприятия.

8.8. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **9. Права и обязанности Организатора Мероприятия:**

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

9.3. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

## **10. Порядок проведения Мероприятия (механика), алгоритм определения выигрышей:**

**10.1. Для принятия участия в стимулирующем мероприятии и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Мероприятии):**

10.1.1. Для участия в Мероприятии необходимо в период с 12.02.2021 по 31.03.2020 совершить покупку продукции под товарным знаком «Dove» в торговой сети «Перекресток».

10.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек (далее – «чек»).

10.1.3. Не позднее 48 часов с момента покупки, но не позднее 02.04.2021 года, отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк ВКонтакте (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Letyshops (оператор Летишопс КФТ), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Платформа») и получить подтверждение в Мобильном приложении, что продукция в чеке учтена в кэшбэк-акции в Мобильных приложениях на продукцию под товарным знаком «Dove».

1. Загрузка чека означает подачу участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым ими третьим лицам.

2. Каждый чек с акционной покупкой учитывается как отдельная заявка в соответствующем розыгрыше.

3. Один чек не может быть использован для участия в Мероприятии более одного раза.

4. Количество номеров чеков, отправленных одним участником за весь период Мероприятия, не ограничено.

10.1.4. Сохранить чек на покупку товара, участвующего в Мероприятии, до окончания Мероприятия.

10.1.5. При совершении участником действий, указанных в п.п. 10.1.1. – 10.1.4. участник Мероприятия приобретает право на выигрыш призов Призового фонда в соответствии с условиями Мероприятия.

10.1.6. В процессе признания участника Мероприятия обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара.

## **10.2. Призовой фонд Мероприятия:**

10.2.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Еженедельных призов: 70 (семьдесят) сертификатов Литрес (<https://www.litres.ru/>) на покупку электронных книг номиналом 1000 руб. каждый, включая:

А) по итогу 1 недели (период с 12 февраля по 21 февраля) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

Б) по итогу 2 недели (период с 22 февраля по 28 февраля) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

В) по итогу 3 недели (период с 1 марта по 7 марта) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

Г) по итогу 4 недели (период с 8 марта по 14 марта) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

Д) по итогу 5 недели (период с 15 марта по 21 марта) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

Е) по итогу 6 недели (период с 22 марта по 28 марта) – 10 сертификатов номиналом 1000 руб.;

Ж) по итогу 7 недели (период с 29 марта по 31 марта) – 10 сертификатов номиналом 1000 р.

2. Главного приза – 10 (десять): одна онлайн-консультация с психологом для группы из 10 (десяти) победителей.

Стоимость каждого приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

10.2.2. Характеристики призов, а также вид призов (п.п. 1 п. 10.2.1 настоящих Условий), определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

10.2.3. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей.

### **10.3. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

10.3.1. Определение Победителей, обладателей призов производится Организатором Мероприятия в следующем порядке:

10.3.1.1 Определение Победителей-обладателей призов проводится в период с 21 февраля 2021 г. по 30 апреля 2021 г. (первая неделя Мероприятия считается за период с 12 февраля 2021 года по 21 февраля 2021 года, остальные недели Мероприятия определяются как календарные) среди участников, выполнивших требования п. 10.1 настоящих Условий. Всего будет проведено 7 (Семь) розыгрышей еженедельных призов, в каждом из которых будет разыграно по 10 (Десять) призов, а также 1 (Один) розыгрыш главного приза.

10.3.1.2. Все кассовые чеки, покупки по которым совершены в соответствующую неделю Мероприятия переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

В соответствии с п.п. 2 п. 11.1.3 одному чеку может быть присвоен только один порядковый номер.

10.3.1.3. Победитель каждого розыгрыша определяется в срок не позднее 10 (Десяти) дней с даты окончания соответствующего розыгрыша с использованием генератора случайных чисел «Рандом»:

1. Организатор указывает диапазон чисел от 1 до X, где X – последний порядковый номер чека в реестре;
2. Генератор случайных чисел определяет номер;
3. Организатор сопоставляет выявленный номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.

10.3.3. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Мероприятия до начала такого розыгрыша.

10.3.4. За весь срок проведения Мероприятия один участник может выиграть 1 (Один) приз.

### **11. Порядок, сроки и место получения призов:**

11.1. Призы вручаются победителям в период с 21 февраля 2021 г. по 30 апреля 2021 г. (включительно) способами, определяемыми Заказчиком и Организатором .

11.2. Организатор Мероприятия в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты проведения любого розыгрыша (Еженедельного приза или Главного приза) уведомляет обладателя приза о выигрыше по электронной почте, а при отсутствии электронной почты - путем размещения специального баннера в Мобильном приложении, в котором был отсканирован чек, порядковый номер которого признан победившим, с указанием электронной почты Партнера. С целью получения приза обладатель приза должен в течение 7 (Семи) дней с момента появления баннера отправить электронное письмо на указанную электронную почту с указанием на то, что ему высветился баннер победителя, указанием своего имени и номера мобильного телефона для связи. Выдача Еженедельных призов осуществляется Организатором. Выдача Главного приза осуществляется Заказчиком.

11.3. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их отправки на адрес электронной почты победителям Мероприятия.

11.4. Организатор и Заказчик оставляют за собой право изменить способ передачи участнику приза.

**12. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором/Партнером, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

### **12.1. Согласие на обработку персональных данных**

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами (включая ООО "СРМ Солюшнс" (Адрес (место нахождения): 123022, Москва г, 2-я Звенигородская ул., дом № 13, строение 18А, помещение 14) (далее в целях настоящего раздела Правил совместно – «Оператор») на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением настоящей Акции, а также с целью рассылки рекламных предложений в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, коммуникация\*, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

*\*под коммуникацией понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.*

### **12.2. Перечень персональных данных**

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.

### **12.3. Цель обработки персональных данных**

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

- а) возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- б) направления Заказчиком и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

### **12.4. Срок хранения персональных данных**

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

### **12.5. Право доступа к персональным данным**

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя,

сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу [admin@crmsol.ru](mailto:admin@crmsol.ru) с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных или другим удобным способом.

Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

#### **12.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных**

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

#### **12.7. Политика Unilever о персональных данных**

Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:

Уведомление о конфиденциальности:

<https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html> и

Политика по обработке персональных данных Потребителей:

[https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers\\_tcm1315-540902\\_1\\_ru.pdf](https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers_tcm1315-540902_1_ru.pdf)

### **13. Дополнительные условия:**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Партнер и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

13.3. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети Организатора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял письмо некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее письмо, за действия/бездействие Организатора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

13.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

13.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте [brandlink.ru/rules](http://brandlink.ru/rules) не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.